

Yrittäjän päivä

Tunnus ja
graafinen ohjeisto

0 Sisältö

0.0 Graafinen ohjeisto

0.1 Tunnus

0.2 Typografia

0.2.1 Typografia käytännössä

0.3 Väritys

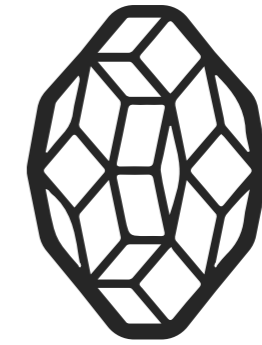
0.4 Graafiset elementit

0.1 Tunnus

Päivitetty tunnus

Yrittäjän päivän tunnus on mallinnettu käyttäen Penrosen laattoja.

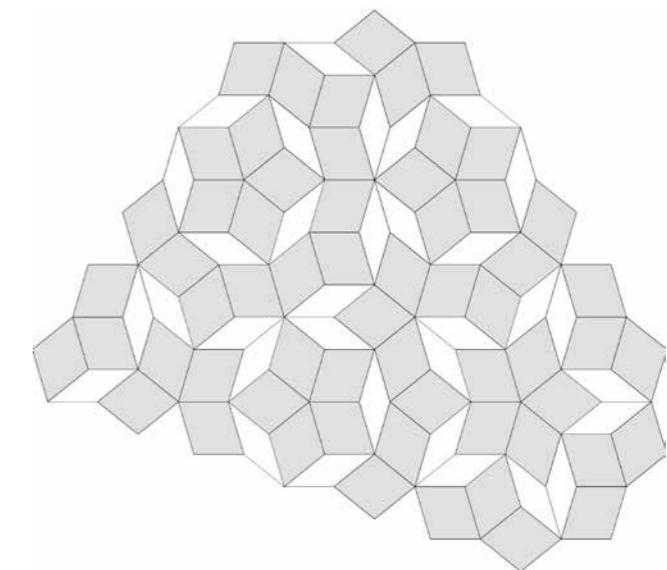
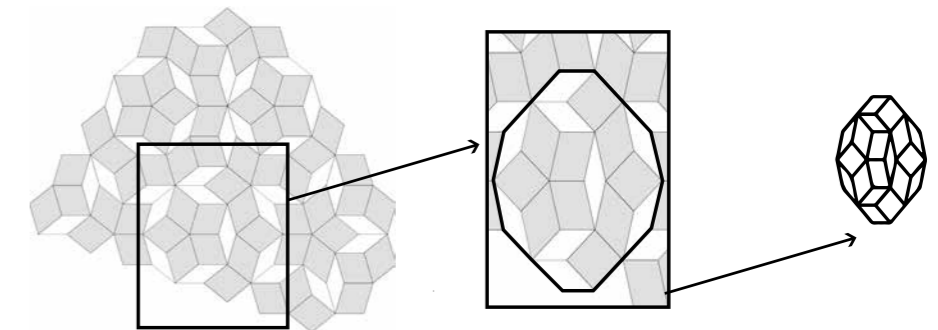
Näin muodostettu logo kunnioittaa alkuperäistä tunnusta, viestii samoja arvoja ja luo visuaalisen, konkreettisen yhtenäisyyden. Tunnuksen laatat muodostaa myös verkostoja ja jalokiveä muistuttavan muodon viestien verkostojen tärkeyttä, ylpeyttä yrittäjyydestä ja yrittäjyyden arvokkuutta.



Tunnuksen mallinnus

Penrosen laatat on uniikki ja varsin harvinainen tapa muodostaa liikemerkki. Uudella tasolla uniikin yhteyden visuaalisessa ilmeessä luo se, että myös fyysinen, mahdollisesti kohdeyleisölle tuttuakin veistos "Yrittäjän patsas" (2006) on myös mallinnettu Penrosen laatoista. Vahvistetuin reunoin tunnus toimii logomerkkinä, erottuisi yksinään ilman korostavia elementtejä ja tarvittaessa myös ilman typografiaa.

Uusi look on moderni, trendikkäämpi ja ennen kaikkea erottuvampi..



0.2 Typografia

Fonttiperhe: Poppins

Yrittäjän päivän typografia koostuu kahdesta eri fonttityylistä: fonteista "Poppins" ja "PT Serif".

Poppins -kirjaisinperheestä on käytössä **Bold**, **Medium**, **Regular** ja **Light** -vahvuudet.

Kattava valikoima kirjaisinten eri paksuutta ja tyyliä takaa joustavuuden ja johdonmukaisuuden **Yrittäjän päivän** identiteetin tulevan kasvun kannalta.

Milloin käytän?

Poppins

Bold: Yläotsikot

Medium: Alaotsikot

Regular & Light:

Leipäteksti

Milloin käytän?

PT Serif

Lainaukset ja muu tyylitelty teksti
Tarvittaessa leipäteksti

Poppins, Bold
ABCDEF
abcd1234

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz
1234567890!@£\$%^&*()

Poppins, Light
ABCDEF
abcd1234

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz
1234567890!@£\$%^&*()

Poppins Medium ja Poppins Regular

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ	ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz	abcdefghijklmnopqrstu vwxyz
1234567890!@£\$%^&*()	1234567890!@£\$%^&*()

PT Serif

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz
1234567890!@£\$%^&*()

0.2.1 Typografia käytännössä

Tekstitunnus:

Poppins -kirjaisin on kustomoitu tekstitunnuksen kirjaimiseksi niin, että typografia on tunnuksena tasapainoisempi ja selkeä.

Kirjakeiden välit on tasattu ja yläpisteet pyöristetty tunnuskäyttöä varten.

Yrittäjän päivä 

Milloin käytän?

Visuaalisen ilmeen yhdenmukaisuus säilyy, kun saman tunnus otetaan käyttöön eri kanavissa.

Yhdenmukaisuuden takaamiseksi tunnuksesta on useita versioita jotka sopivat erilaisiin pintoihin, tiloihin ja kanaviin.



0.3 Värit

Ylpeys

Pääväri



PROCESS C100 M38 Y0 K36
SCREEN R0 G101 B164
WEB HTML #0065a4

Toinen pääväri

sävyjä liukuväreihin



PROCESS C100 M45 Y0 K19
SCREEN R0 G113 B206
WEB HTML #0071ce



100% 80% 60% 40% 20%

Mango Tango

korostusväri



PROCESS C0 M54 Y83 K14
SCREEN R220 G101 B38
WEB HTML #dc6526

Valkea marmori

taustaväri



PROCESS C0 M2 Y2 K0
SCREEN R254 G250 B250
WEB HTML #fefafa

Musta hiili

tunnus ja leipäteksti



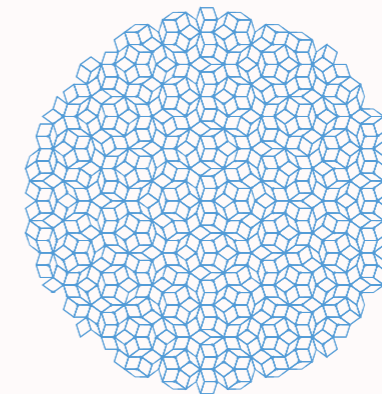
PROCESS C0 M2 Y2 K0
SCREEN R254 G250 B250
WEB HTML #262626

0.4 Graafiset elementit

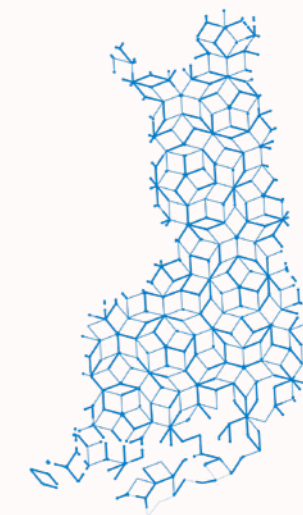
Graafiset elementit

Penrosen laattoihin pohjautuvat graafiset elementit luovat yhtenäisen visuaalisen kokemuksen brändistrategiaan perustuen.

Saatavilla on graafisia elementtejä jotka soveltuvat moniin eri käyttökohetisiin ja -tarkoituksiin.



Penrosen laatat



Suomi-neito Penrosen laatoista

Kuinka käytän?

Graafiset elementit ovat oiva lisä esimerkiksi dokumenttipohjiin, lomakkeisiin, verkkosivuille, käyntikortteihin tai muihin markkinointimateriaaleihin.

Valikoituja brändivärejä suositellaan myös graafisten elementtien käytössä.



Esimerkiksi kulmaan tai reunaan sijoitettuna (kuten vasemmalla) elementit muodostavat elegantin yhtenäisyyden esim. dokumenttipohjien ylä- ja alatunnisteisiin upotettuina.



Retro-rasterimuotoon tehty tunnus ekstra-elementtinä

0.0 Graafinen ohjeisto

Graafinen ohjeisto

Tämä graafinen ohjeisto on toteutettu Yrittäjän päivän tärkeimpien viestien visuaaliseksi tueksi.

Ohjeistoa käytetään kaikessa viestinnässä yhtenäisen graafisen ilmeen ja viestin ilmituomiseksi eri kanavissa.

Käyttökohteina on mm. verkkosivut, sosiaalinen media, painotuotteet, asiakirjat, mainokset, ilmoitukset ja esitteet.



Yrittäjän patsas Narinkkatorilla, Helsingissä. Yrittäjän päivän kuvapankki

Arvot

Graafisen ohjeiston rakentaminen perustuu haastattelujen ja arkistojen kautta hankittuun historiatietoon, arvoihin ja tulevaisuuden näkymiin.

*- Arvokkuus
- Ylpeys yrittää
- Innovaatiivisuus
- Nuori yrittäjyys*

Muistiinpanoja haastattelusta, helmikuu 2019

Tekijä

Tämän graafisen ohjeiston on tehnyt ja koennut Samuel Kautto

KAUTTO.NET

